URBAN MEDIA PLATFORM

SHIMIZU Vision

清水駅ホーム視認型 LEDビジョン
媒体資料

シェイクハンド

01 媒体の強み

1日2万人が目にする、
清水駅前の“視線独占メディア”

乗降客数	約20,000人／日
反復接触	同じ利用者が毎日見る→記憶定着
行動変容	乗車前のため、その後すぐに行動変容につながる

01 媒体の強み

ホーム真正面!!　距離約15m!!

- ▶ 電車待ち時間＝滞在時間
- ▶ 逃げ場のない視界
- ▶ 毎日繰り返される接触



例：朝通勤通学 → 夜帰宅 → 週5回接触 → 月20回以上のリーチ

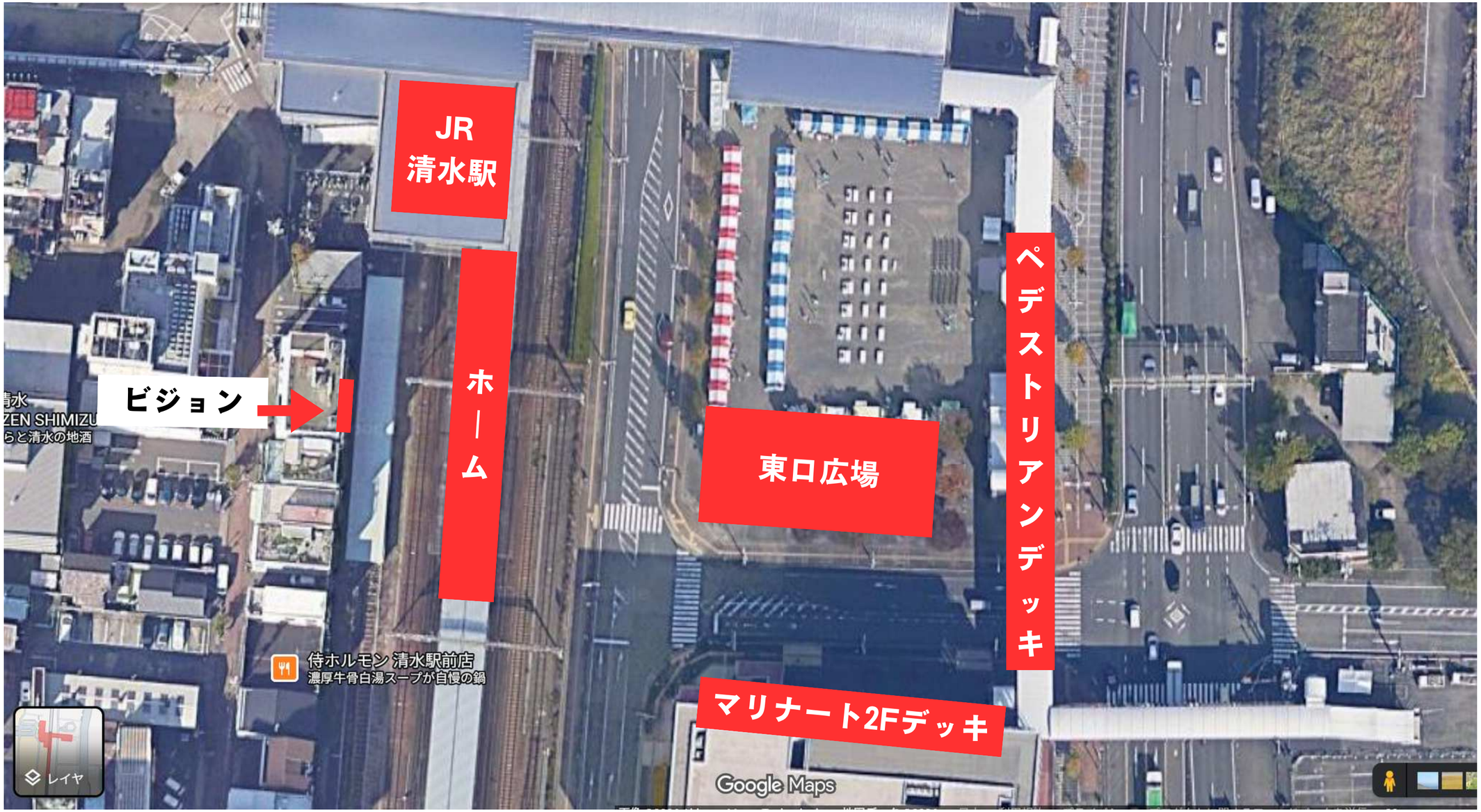
「見る広告」ではなく

**** “刷り込まれる広告” ****

01 媒体の強み

紙ポスター	デジタル
静止	動画(静止画も可)
張替コスト	即変更可（差替え無料）
音声なし	音声あり(時間制限あり)

01 設置個所


JR
清水駅
ホーム
ビジョン
東口広場
ペデストリアンデッキ
マリナート2Fデッキ
侍ホルモン 清水駅前店
濃厚牛骨白湯スープが自慢の鍋
レイヤ
Google Maps

02 立地優位性（ロケーション価値）

JR清水駅という拠点性

- 東海道本線停車駅
- 清水区最大級の利用拠点
- 通勤通学の生活動線

視認構造の強さ

- ホーム正面配置
- 距離 約15m（超近接）
- 視線高さに入る3〜4階部分
- 縦型5.5mのインパクト

02 立地優位性（ロケーション価値）

駅ホームからだけではない！

ペデストリアン デッキ



JR清水駅 東口広場



清水マリナート 2Fホール入り口前デッキ



03 ターゲット



通勤通学者



地元ファミリー



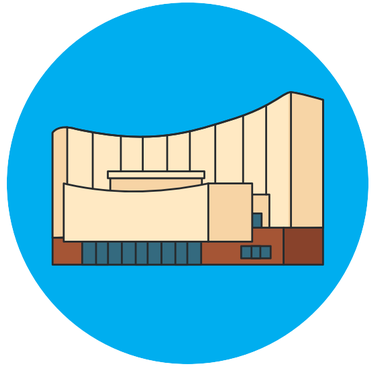
商業施設来訪者



学生



スポーツ観戦来場者



コンサートホール来場者

04 用途（例）

- 地域広報
- 行政案内、防災、啓発表示
- 地域イベント告知
- 商店街、港周辺施設、地元飲食の送客
- スポーツチーム、地域文化施設の告知
- 地元企業PR
- 商品PR
- 学習塾、大学などのPR

05 放映料

サイズ	放映時間	音出し時間	ロール	秒数 （１ロールあたり）	放映期間	広告料金(税別)
縦型 横3,200×縦5,760	5:00～24:00	10:00～20:00	10分 (1日あたり114回放映)	15秒	２週間	5万円
					１ヵ月	8万円
					6ヵ月	42万円
					1年	72万円

06 メディアガイド

ピクセル数	横480×縦864(整数比5:9)
ビットレート	38.4Mbps以下
フレームレート	30fps未満
秒数	15秒
入稿素材（動画）	MP4(H.264 or H.265)
入稿素材（静止画）	JPEG・PNG

画面サイズ
横3,200mm×縦5,760mm

※入稿期限
放映開始予定日の 2 週間前